



AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2025-2026

Sevilla, 18 de septiembre de 2025.



Índice

Contenidos

- 1 Metodología del aforo.
- 2 Desarrollo de la campaña.
- 3 Resultados del aforo.
- 4 Mercado.
- 5 Conclusiones.



Metodología del aforo

El aforo incluye la totalidad de la producción estimada de cítricos de nuestra Comunidad, independientemente de su destino posterior.

Metodología basada en conteo de frutos en campo a partir de una muestra representativa de parcelas ubicadas en las principales zonas productoras.

Los rendimientos medios obtenidos se aplican a la superficie productiva para obtener las producciones.

Participación de:

- Las Oficinas Comarcales Agrarias (AGAPA) en los trabajos de campo.
- El Servicio de Estudios y Estadísticas y las Delegaciones Territoriales en la coordinación y supervisión.
- El Dpto. de Prospectiva y Análisis (AGAPA) en los trabajos de gabinete.

Se han visitado y aforado un total de **1.435 parcelas** en una superficie de **4.130 ha**, lo que supone un 4,6 % de la superficie de cítricos de Andalucía.

Para la superficie productiva a nivel de variedad se ha contado con la información de las Declaraciones de la PAC, sobre todo en las provincias con mejor representación como Sevilla y Córdoba.

Los datos de campo han sido contrastados con los facilitados por diferentes OPFH y otras entidades representativas del sector.

Desarrollo de la campaña

Campaña 2025/2026

El año agrícola se ha caracterizado principalmente por un mes de marzo muy lluvioso, que ha beneficiado al estado vegetativo del cultivo, pero no tanto a la floración y cuajado de las principales zonas productoras.

Por otra parte, la producción también se ha visto condicionada por un final de primavera y verano sensiblemente más caluroso que la media histórica, haciendo que la caída de frutos se haya incrementado principalmente en zonas del Valle del Guadalquivir.

Las temperaturas altas de final de verano y la falta de precipitaciones han favorecido el buen estado fitosanitario del cultivo en general.

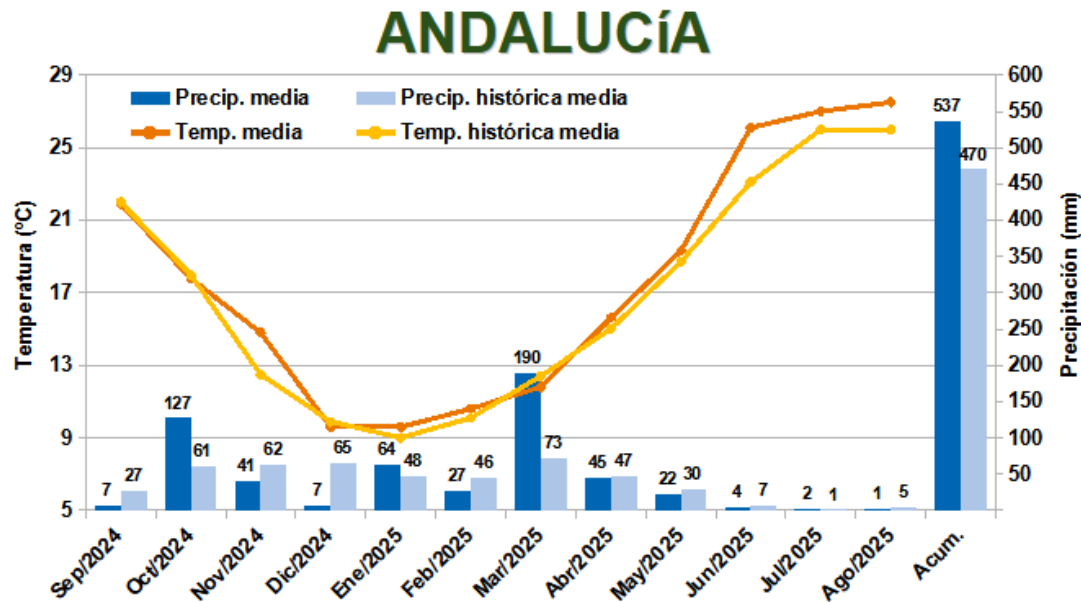
Actualmente ha comenzado el envero de las variedades extratempranas de mandarinas, aunque será necesario temperaturas más suaves para que la mayor parte de las variedades terminen de desarrollarse. El resto de cítricos está aún en la fase de engorde del fruto.

Desarrollo de la campaña

Datos climáticos para el año agrícola 2024/2025

El climograma de Andalucía muestra que el año agrícola 2024-2025 se ha desarrollado con abundantes lluvias en marzo, llegando a compensar parcialmente el gran déficit hídrico que se arrastraba desde hacía varios años.

En cuanto a las temperaturas, los meses de verano han sido sensiblemente más calurosos que la media histórica.



Resultados del aforo de cítricos en Andalucía

Cosecha estimada de cítricos, evolución de las producciones, desglose provincial y por especie.

Aforo de producción de cítricos en Andalucía

Resultados del aforo para la campaña
2025/2026:



2,03 millones de t.

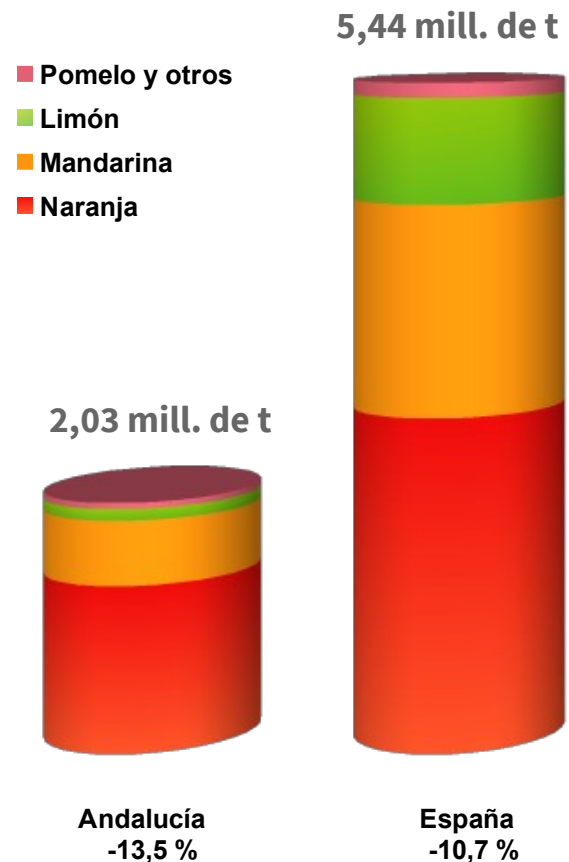
Un **13,5 % menos** que la producción final de la pasada campaña.

Un **7,6 % menos** que la media de las últimas 4 campañas.

Aforo de producción en España

A nivel nacional se estima que la cosecha de cítricos alcance los 5,44 millones de toneladas, disminuyendo un 10,7 % respecto a la campaña anterior y un 14,2 % menos que la media de las últimas 5 campañas.

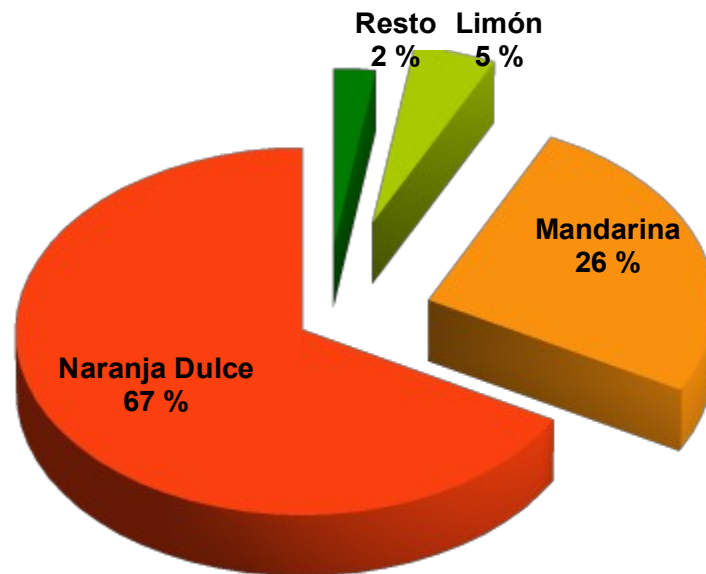
Andalucía se espera que produzca el 37,4 % del total de cítricos a nivel nacional.



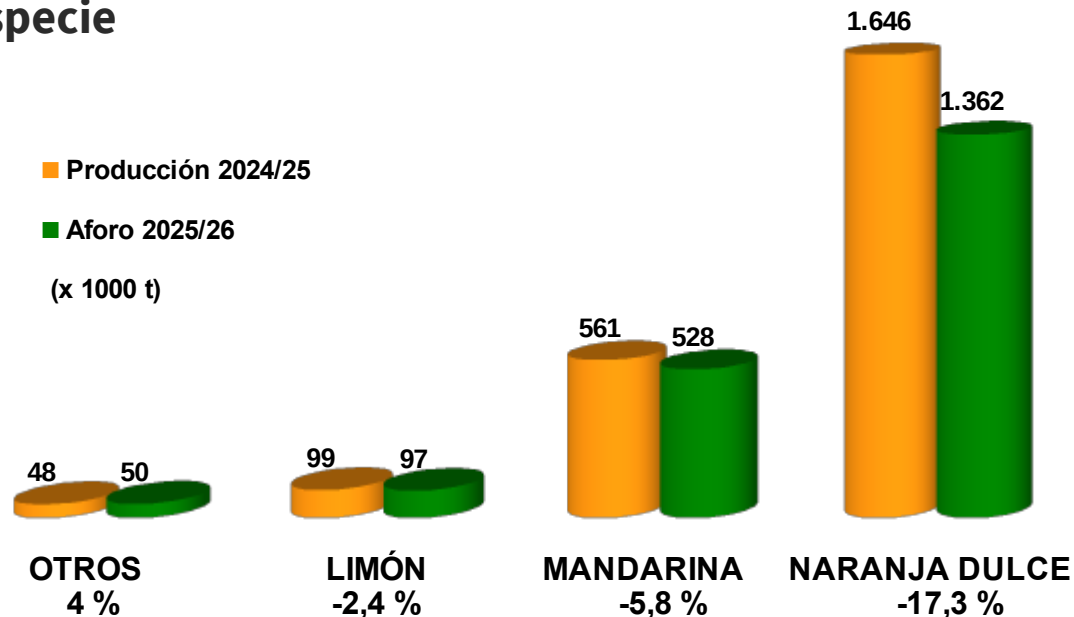
Aforo de producción por especie

De las 2,03 millones de toneladas estimadas, el 67 % se corresponde con naranjas dulces, un 26 % serán mandarinas y un 5 % limones.

ESPECIE	Aforo 2025/26 (t)
Naranja Dulce	1.361.868
Mandarina	528.037
Limón	96.773
Pomelo	41.562
Otros cítricos	8.038
Total cítricos	2.036.278



Comparativa entre aforo y producción de la campaña anterior por especie



Comparativa entre aforo y producción de la campaña anterior por grupo de variedad y especie

Variedades incluidas

- **G. Satsumas:** Clausellina-Okitsu y satsumas.
- **G. Clementinas:** Clementinas tempranas, de Nules, Oroval y otras clementinas.
- **Otras mandarinas:** Nadorcott, Orri, Murcott y otras.
- **G. Navel:** Navel Lane Late, Navelate, Navelina-Newhall y Washinton-Thomson Navel.
- **G. Blancas:** Cadenera, Castellana, Comunas y Salustiana.
- **G. Tardías:** Valencia late y Verna.
- **Otros cítricos:** Lima y otros cítricos minoritarios.

ANDALUCÍA	Producción 2024/25 (t)	Aforo 2025/26 (t)	Variación 2024-2025
Grupo Satsumas	6.939	5.760	-17,0 %
Grupo Clementinas	176.148	166.700	-5,4 %
Grupo Otras Mandarinas	377.445	355.577	-5,8 %
Total Mandarinas	560.531	528.037	-5,8 %
Grupo Navel	1.018.171	846.497	-16,9 %
Grupo Blancas	250.607	204.672	-18,3 %
Grupo Sanguinas	30.555	33.295	9,0 %
Grupo Tardías	346.629	277.404	-20,0 %
Total Naranja Dulce	1.645.962	1.361.868	-17,3 %
Naranja Amarga	6.491	2.407	-62,9 %
Limones	99.182	96.773	-2,4 %
Pomelos	37.005	41.562	12,3 %
Otros Cítricos	4.216	5.631	33,6 %
TOTAL CÍTRICOS	2.353.387	2.036.278	-13,5 %

Aforo de producción por especie en España

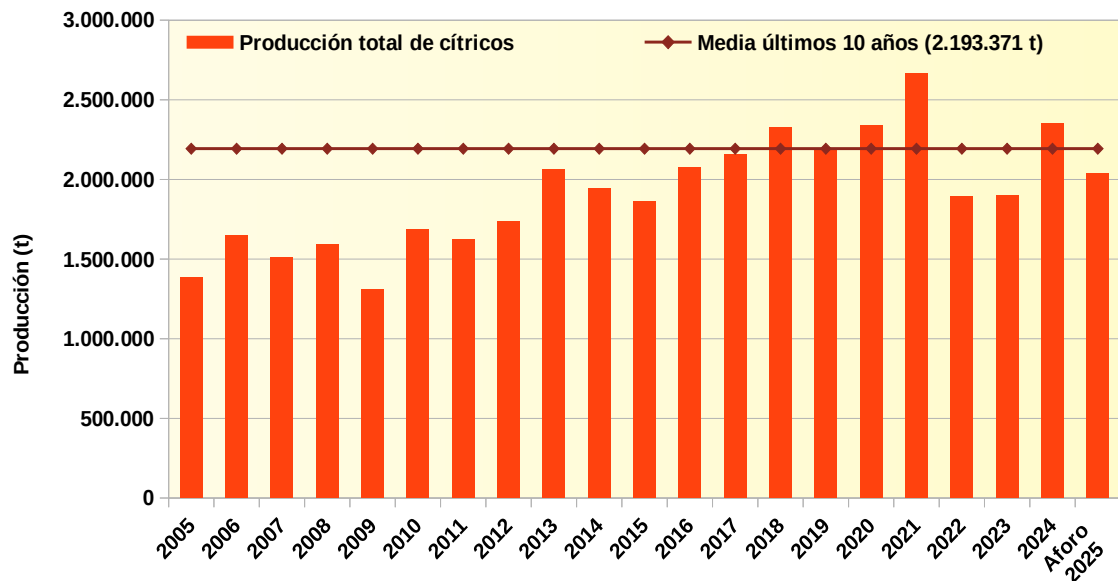
En la presente campaña se estima que la producción de naranja de Andalucía represente un 50 % de la producción nacional, la mandarina un 30,5 %, el limón un 11,2 % y el pomelo un 38,5 %.

Aforo 2025/26 (t)	ANDALUCÍA	ESPAÑA	% Andalucía/ España
Naranja	1.361.868	2.723.683	50,0 %
Mandarina	528.037	1.733.529	30,5 %
Limón	96.773	866.654	11,2 %
Pomelo	41.562	107.902	38,5 %
TOTAL	2.036.278	5.441.922	37,4 %

Evolución de la superficies y producciones en Andalucía

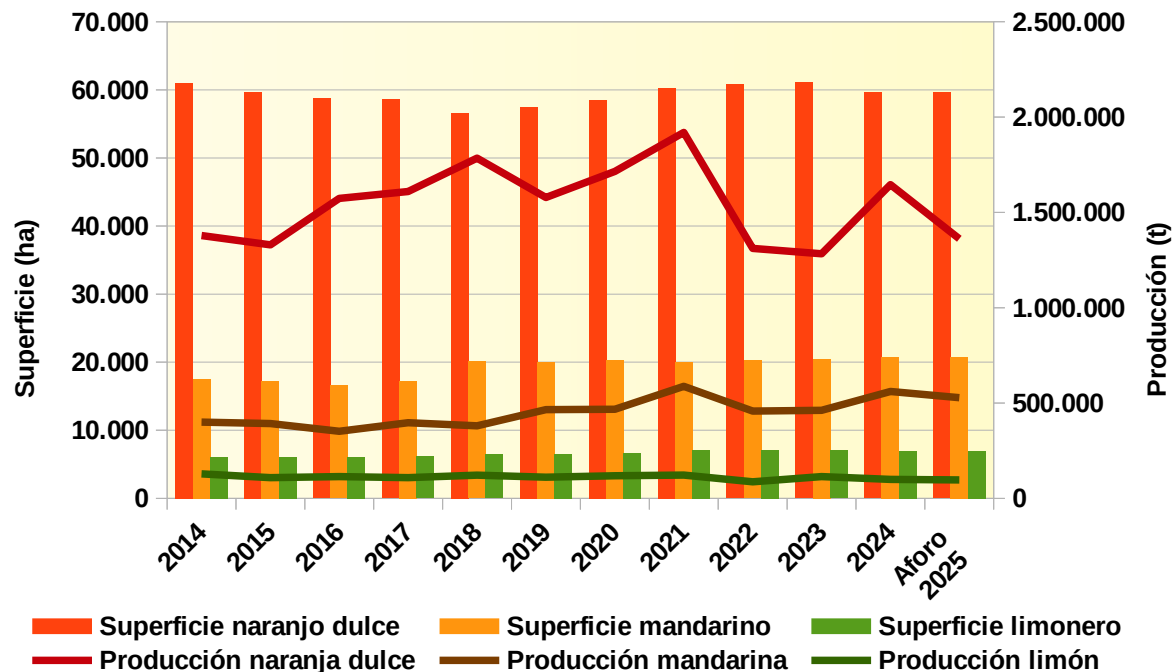
Año	Superficie total de cítricos (ha)	Producción total de cítricos (t)
2005	75.164	1.381.842
2006	76.476	1.645.442
2007	80.992	1.511.623
2008	83.333	1.593.840
2009	84.904	1.306.149
2010	86.162	1.688.233
2011	86.117	1.620.892
2012	85.575	1.737.946
2013	84.942	2.062.931
2014	86.176	1.942.154
2015	84.529	1.864.227
2016	82.970	2.075.234
2017	83.683	2.158.155
2018	84.395	2.323.325
2019	85.163	2.189.665
2020	86.870	2.338.844
2021	88.876	2.668.270
2022	89.680	1.890.574
2023	90.180	1.899.982
2024	88.981	2.353.387
Aforo 2025	88.981	2.036.278

Aunque la tendencia de la producción de cítricos en Andalucía es creciente, la producción estimada para esta campaña es la 3ª más baja de los últimos diez años lo que supone un descenso del 7,2% respecto a la media de este periodo.



Evolución de la superficies y producciones en Andalucía

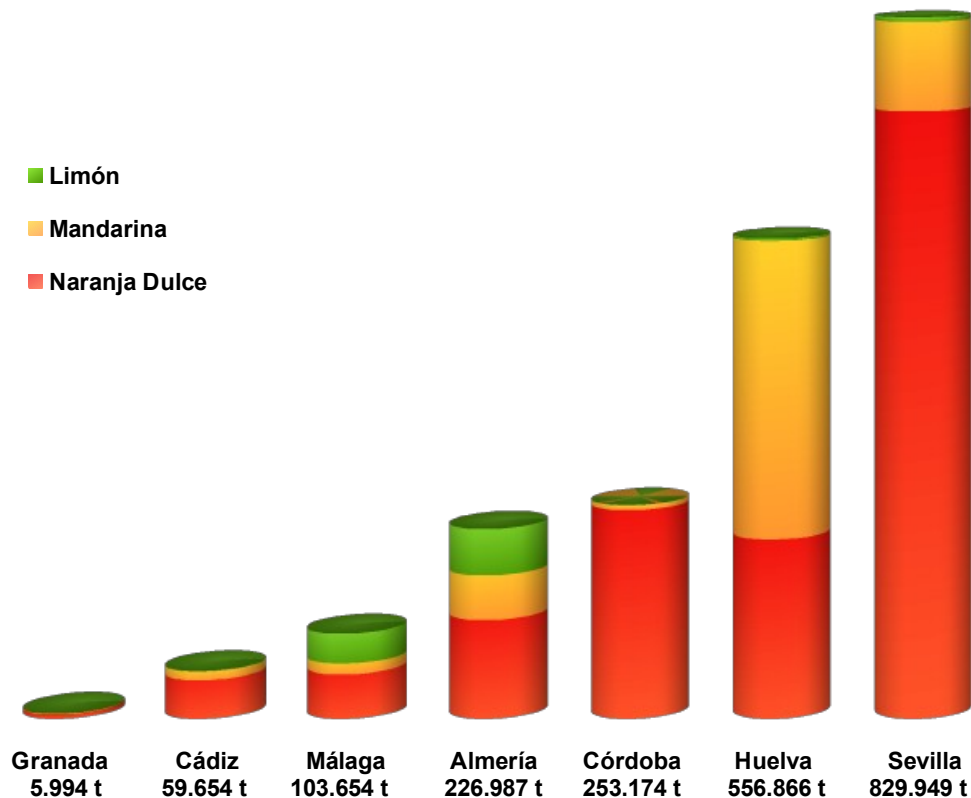
	SUPERFICIE (ha)	Aforo 2025/26 (t)
Naranja	59.613	1.361.868
Mandarino	20.706	528.037
Limón	7.005	96.773
Pomelo y otros cítricos	1.657	49.600
Total	88.981	2.036.278



Aforo de producción por provincia y especie

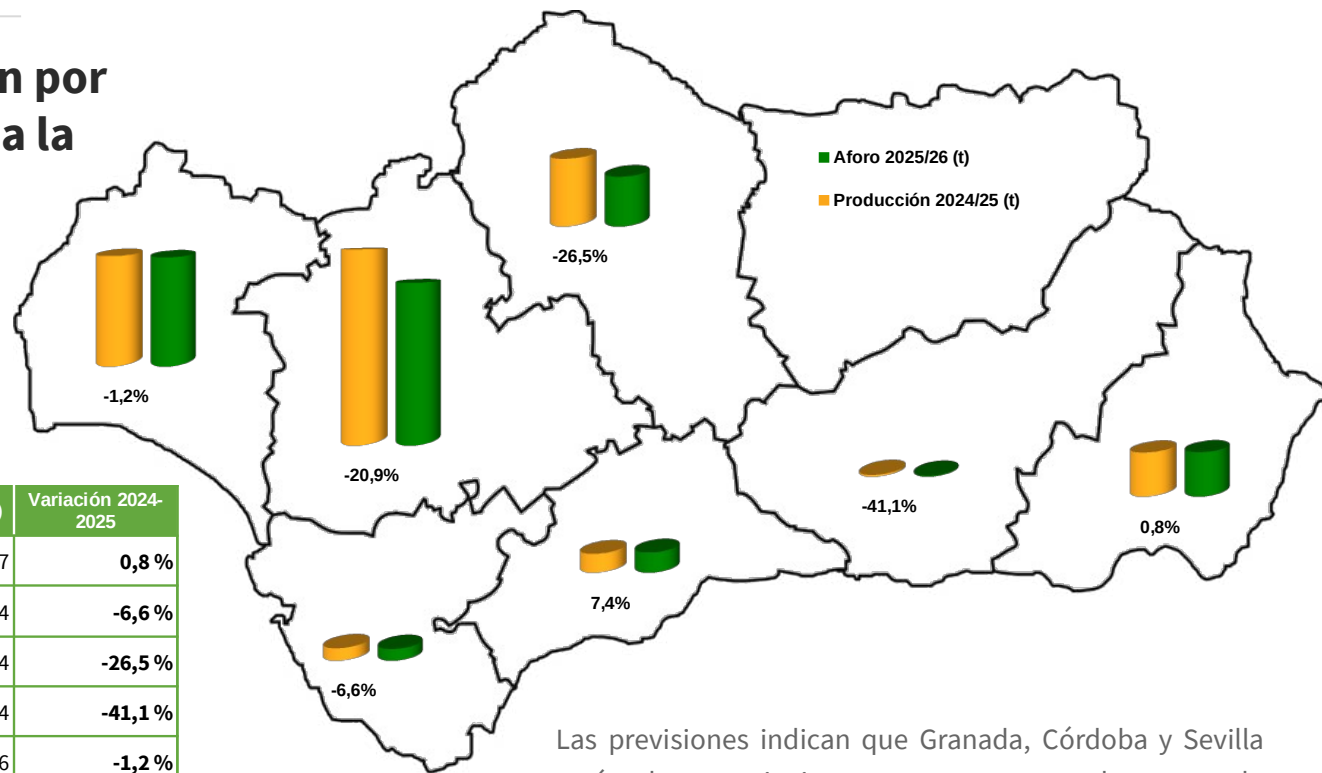
En la campaña 2025/26, **Sevilla** continuará siendo la principal provincia productora de cítricos, seguida de **Huelva**. Entre las dos se estima que representen el 68 % de toda la producción andaluza de cítricos y el 67 % de la producción de naranja dulce.

La mandarina en esta campaña se cosechará mayoritariamente en la provincia de Huelva, acumulando el 65 % de toda la producción andaluza, mientras que el limón se concentra en la zona de Málaga y Almería, que producirán el 91 % del total.



Aforo de producción por provincia respecto a la campaña anterior

PROVINCIAS	Producción 2024/25 (t)	Aforo 2025/26 (t)	Variación 2024-2025
Almería	225.260	226.987	0,8 %
Cádiz	63.886	59.654	-6,6 %
Córdoba	344.414	253.174	-26,5 %
Granada	10.180	5.994	-41,1 %
Huelva	563.735	556.866	-1,2 %
Málaga	96.483	103.654	7,4 %
Sevilla	1.049.429	829.949	-20,9 %
Total cítricos	2.353.387	2.036.278	-13,5 %



Las previsiones indican que Granada, Córdoba y Sevilla serán las provincias con un mayor descenso de producción, mientras que el resto se mantienen en valores más similares a los de la campaña pasada.

Aforo de producción por provincia y especie

Almería

Almería esta campaña se prevé que sea la cuarta provincia productora de cítricos de Andalucía, con un 11,1 % de la producción total. En 2025/26 se espera que la cantidad recolectada sea muy similar a la anterior campaña (+ 0,8 %).

Por especies, la producción de naranja dulce se incrementará un 2,7 % y la mandarina y limón se reducirán un 4,2 % y 6,5 % respectivamente.

ALMERÍA	Producción 2024/25 (t)	Aforo 2025/26 (t)	Variación 2024-2025
Naranja dulce	110.981	113.958	2,7 %
Mandarina	53.551	51.311	-4,2 %
Limón	57.506	53.755	-6,5 %
Pomelo	2.327	6.318	171,5 %
Total cítricos	225.260	226.987	0,8 %

Aforo de producción por provincia y especie

Cádiz

La provincia de Cádiz, con 59.654 t, recolectará el 2,9 % de los cítricos de Andalucía.

En la nueva campaña se espera que la producción total descienda un 6,6 % respecto al año pasado, siguiendo la tendencia de la naranja dulce como especie mayoritaria (-6,3 %). La mandarina por su parte también descenderá un 7,7 %.

CÁDIZ	Producción 2024/25 (t)	Aforo 2025/26 (t)	Variación 2024-2025
Naranja dulce	47.476	44.478	-6,3 %
Mandarina	10.978	10.136	-7,7 %
Limón	401	498	24,2 %
Pomelo	4.993	4.533	-9,2 %
Total cítricos	63.886	59.654	-6,6 %

Aforo de producción por provincia y especie

Córdoba

En 2025/26, Córdoba volverá a ser la tercera provincia en importancia, con el 12,4 % de la producción total de cítricos de Andalucía y el 17,7 % de la naranja dulce.

Tras aumento de cosecha del año pasado, el aforo prevé un descenso del 26,5 % respecto a la campaña anterior, debido al descenso de la naranja dulce (-27,1 %) como principal cultivo.

CÓRDOBA	Producción 2024/25 (t)	Aforo 2025/26 (t)	Variación 2024-2025
Naranja dulce	329.771	240.535	-27,1 %
Mandarina	6.157	5.755	-6,5 %
Limón	249	191	-23,3 %
Pomelo	8.237	6.693	-18,7 %
Total cítricos	344.414	253.174	-26,5 %

Aforo de producción por provincia y especie

Granada

La producción de cítricos en Granada, con 5.994 t apenas supondrá el 0,3 % de la Comunidad autónoma.

Para esta campaña se prevé que la producción total de la provincia se reduzca un 41,1 %.

GRANADA	Producción 2024/25 (t)	Aforo 2025/26 (t)	Variación 2024-2025
Naranja dulce	9.175	5.191	-43,4 %
Mandarina	580	521	-10,2 %
Limón	276	179	-35,1 %
Pomelo	85	39	-54,1 %
Total cítricos	10.180	5.994	-41,1 %

Aforo de producción por provincia y especie

Huelva

Huelva será la segunda provincia productora de cítricos, con el 27,3 % del total, y la primera en mandarina (65,2 % de toda la mandarina de Andalucía).

Las previsiones muestran una cosecha ligeramente inferior a la campaña pasada (-1,2 %), con un descenso del 3,3 % en mandarina y un incremento del 1,7 % en naranja.

HUELVA	Producción 2024/25 (t)	Aforo 2025/26 (t)	Variación 2024-2025
Naranja dulce	203.345	206.706	1,7 %
Mandarina	356.072	344.187	-3,3 %
Limón	2.596	2.566	-1,2 %
Pomelo	1.082	2.207	104,0 %
Total cítricos	563.735	556.866	-1,2 %

Aforo de producción por provincia y especie

Málaga

La provincia de Málaga incrementará su producción respecto a la campaña pasada en un 7,4 %, aunque sin llegar a cifras de años anteriores. De esta forma producirá el 35,6 % de todo el limón de Andalucía.

Las previsiones establecen un incremento en naranja y mandarina del 12,5 % y 13,8 % respectivamente y en el caso del limón de tan solo un 2,3 %.

MÁLAGA	Producción 2024/25 (t)	Aforo 2025/26 (t)	Variación 2024-2025
Naranja dulce	45.362	51.033	12,5 %
Mandarina	11.237	12.783	13,8 %
Limón	33.661	34.426	2,3 %
Pomelo	1.746	1.920	10,0 %
Total cítricos	96.483	103.654	7,4 %

Aforo de producción por provincia y especie

Sevilla

En la campaña 2025/26 se estima que en Sevilla se coseche el 40,8 % del total de cítricos de Andalucía, en su mayor parte de naranja dulce (51,4 % de la producción andaluza). En mandarina, ocupará el segundo lugar, con un 19,6 % de la producción.

En esta provincia se espera un descenso de producción del 20,9 %, como consecuencia principal de un descenso de cosecha de naranja (-22,2 %), y de mandarina (-15,3 %).

SEVILLA	Producción 2024/25 (t)	Aforo 2025/26 (t)	Variación 2024-2025
Naranja dulce	899.852	699.967	-22,2 %
Mandarina	121.956	103.344	-15,3 %
Limón	4.493	5.158	14,8 %
Pomelo	18.535	19.852	7,1 %
Total cítricos	1.049.429	829.949	-20,9 %

Mercado

Principales países productores, precios,
exportaciones, consumo y valor de la
producción

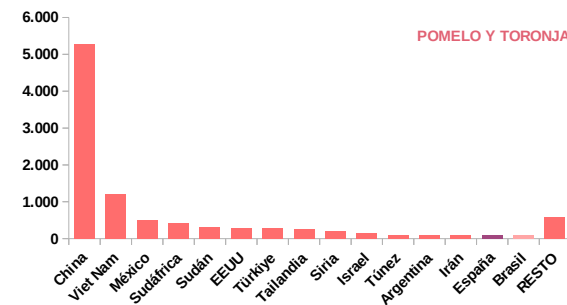
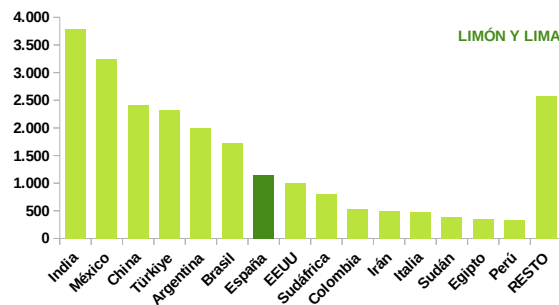
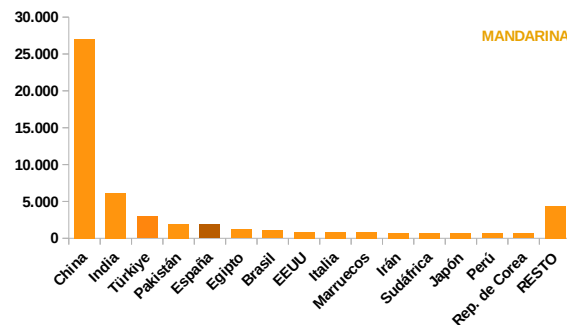
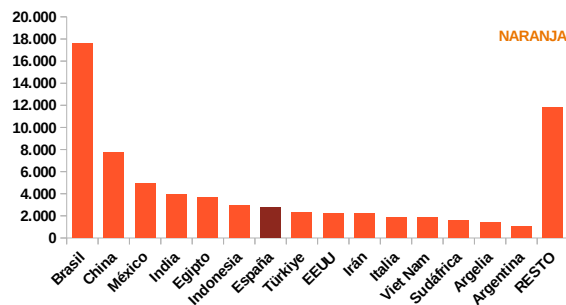
Producción mundial de cítricos

En 2023 España se situó en la séptima posición a nivel mundial en la producción de **naranja**, siendo Brasil el principal productor.

En **mandarina** ocupa la quinta posición, tras China, India, Turquía y Paquistán.

Respecto a **limón y lima**, España es el séptimo país productor con India a la cabeza.

En **toronjas y pomelos** nuestra producción es menos importante, con la posición número catorce.



Fuente: FAOSTAT. Producción en miles de toneladas. Año 2023.

Evolución de los precios en origen

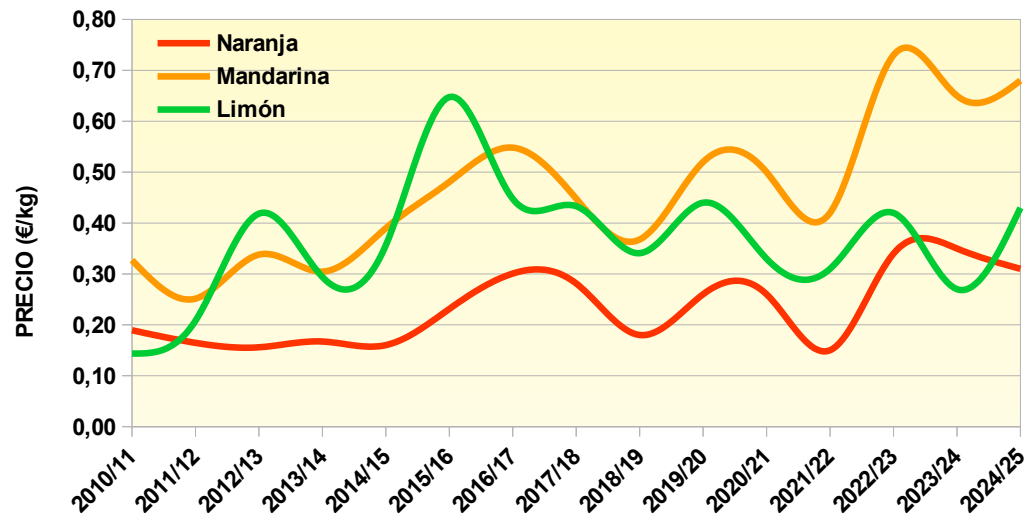
Precio medio campaña 2024/25

Naranja: 0,31 €/kg

Mandarina: 0,68 €/kg

Limón: 0,43 €/kg

La última campaña destacó por la subida de precios del limón en un 59 % y el de la mandarina un 4,6 %. Por otra parte, la naranja bajó un 11 %, aunque sus precios continuaron estando por encima de los habituales.



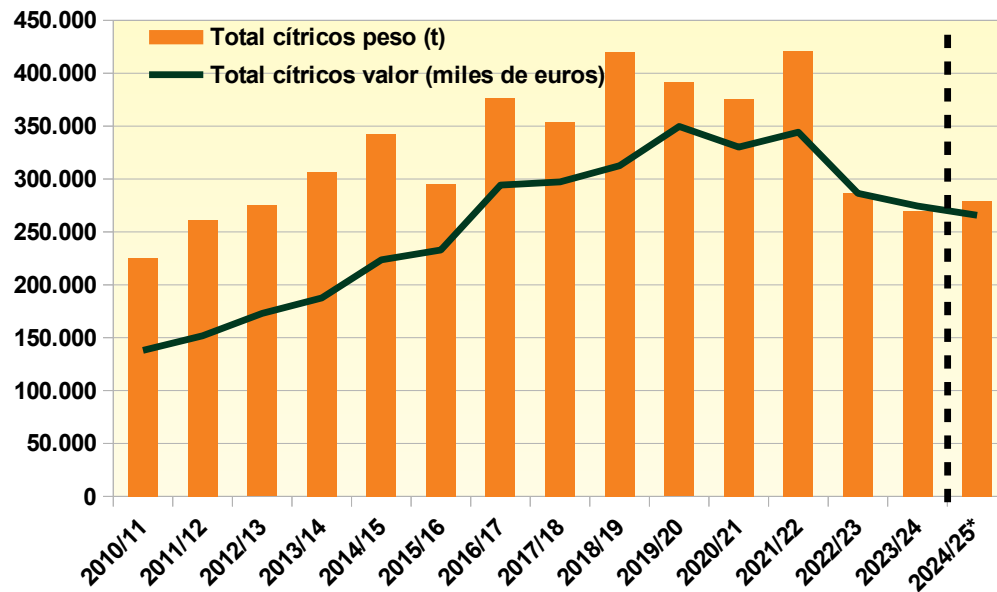
Evolución de las exportaciones de cítricos desde Andalucía

Campaña 2024/25 (*)

Naranja: Las exportaciones desde Andalucía alcanzaron las 197.000 toneladas, valoradas en 165 mill. de €, lo que supone 12 % de la producción obtenida la campaña pasada.

Mandarina: Se exportaron cerca de 48.000 toneladas (53 mill. de €), que representaron un 8,6 % de la cosecha.

Limón: Las exportaciones superaron las 27.000 toneladas (39 mill. de €), que se corresponde a un 28,1 % de la producción.

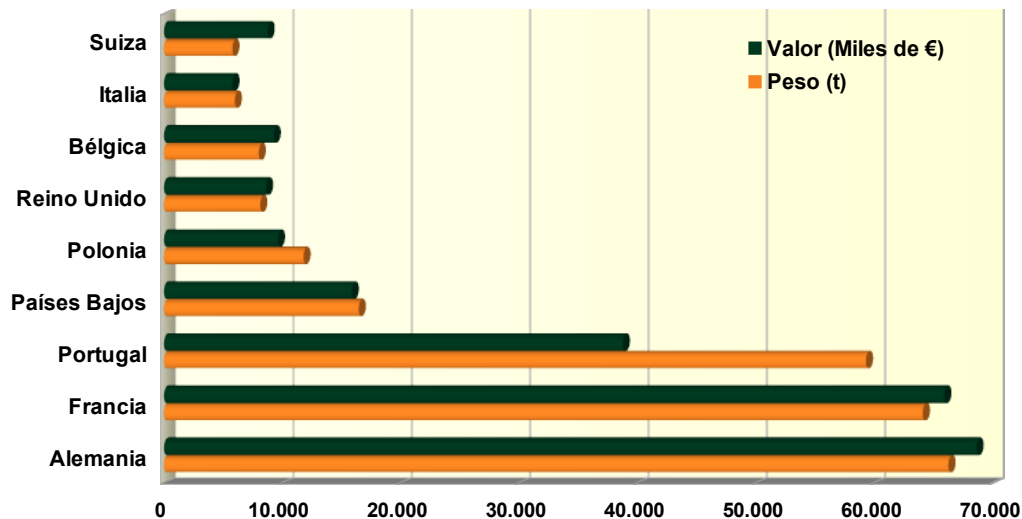


Las exportaciones de cítricos de Andalucía mantuvieron una tendencia ascendente hasta las últimas tres campañas, cuando se sufrió una caída de producción importante. En 2024/25 (*) se exportó el 11,9 % de la producción (279.000 toneladas y 266 mill. de €).

Principales destinos de las exportaciones de cítricos de Andalucía

Campaña 2024/25 (*)

En la última campaña (*), Alemania fue el principal país de destino de las exportaciones de cítricos de Andalucía con el 24 % del volumen total en peso, seguida de Francia (23 %) y Portugal (21 %).



Evolución del consumo de cítricos

En 2024 el consumo per cápita de cítricos a nivel nacional fue de 18,5 kg. En Andalucía se consumen menos cítricos en general, alcanzando los 14,9 kg por persona en el año pasado.

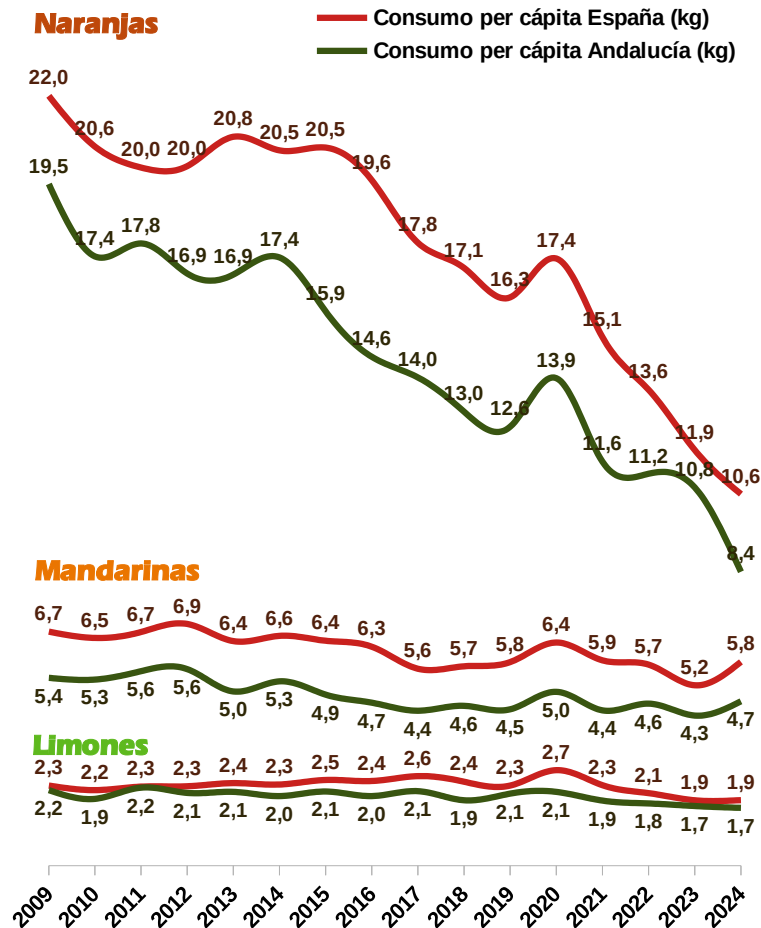
En los últimos diez años el consumo per cápita de cítricos ha seguido una tendencia negativa en España, descendiendo un 37 % en el periodo. En Andalucía se mantiene una situación similar (-39,7 %), consumiéndose de media 10 kg menos de cítricos por habitante respecto a 2014.

Naranja. Es el producto con mayor caída del consumo en el periodo 2014-2024, tanto en España (-48 %), como en Andalucía (-51,7 %).

Mandarina. El consumo en estos diez años descendió un 11,3 % a nivel nacional y un 10,8 % en Andalucía, con un leve repunte en el último año.

Limón. Es el producto más estable, aunque en los últimos años también se puede observar un descenso del consumo a nivel nacional del 19,2 % y del 17 % en Andalucía.

Junta de Andalucía

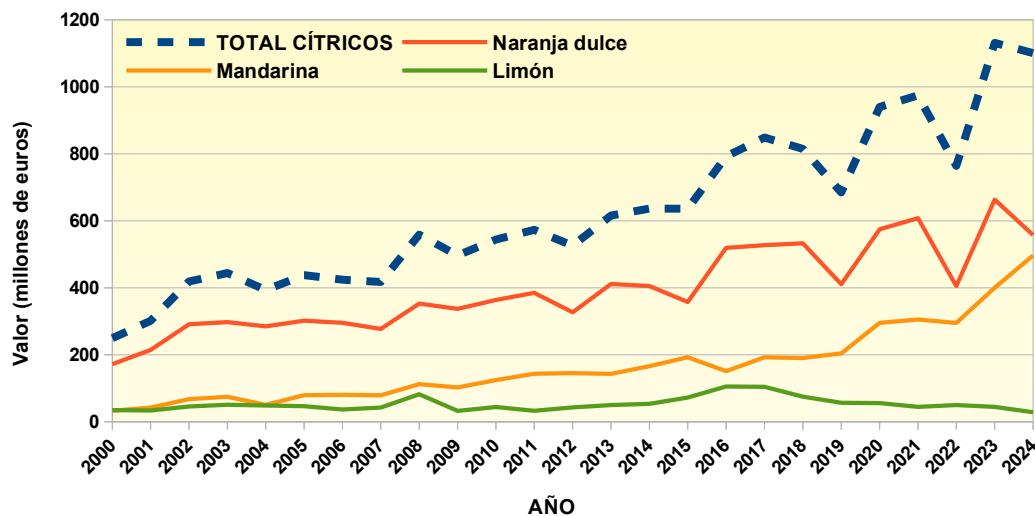


Fuente: Base de datos de consumo en los hogares. MAPA.

Evolución del valor de la producción de cítricos

Desde el año 2000 se observa una tendencia general ascendente del valor de la producción de cítricos en Andalucía.

En 2024 el valor de los cítricos disminuyó ligeramente respecto al año anterior, alcanzando un valor total de **1.101 millones de euros, que supone un 6,44% sobre el total del valor la Producción Rama Agraria**. Por especies, la naranja disminuyó un 16 % y el limón un 36 % mientras que la mandarina aumentó un 24 %.



Conclusiones

Principales conclusiones del aforo de
producción de cítricos para la campaña
2025/2026

Aforo de producción de cítricos en Andalucía

CONCLUSIONES

En la presente campaña (2025/2026) se espera una producción de cítricos en Andalucía de 2,03 millones de toneladas, que representan un descenso del 13,5 % respecto a 2024/2025 y del 7,6 % respecto a la media de las últimas cuatro campañas.

Por especies, también se estima que se reduzca la producción tanto en naranja dulce (-17,3 %) como mandarina (-5,8 %) y limón (-2,4 %).

El año agrícola se ha caracterizado por un aumento de precipitaciones y dotaciones de riego, que ha mejorado notablemente el estado vegetativo de las plantaciones.

El destino a industria o fresco de la producción dependerá en gran medida de los calibres finalmente alcanzados y los precios estipulados en el momento de la comercialización.

En la campaña 2024/25 la producción de Andalucía fue de 2,35 millones de toneladas, exportándose el 12 % de la producción entre septiembre y junio.

El valor de la producción de cítricos en 2024 alcanzó los 1.101 millones de euros, descendiendo un 2,7 % respecto al año anterior.

La demanda de mano de obra total en lo para la presente campaña se estima en 4,2 millones de jornales, de los cuales 2,4 millones corresponderían a las labores de recolección.



Junta de Andalucía